

LA CAMPAGNA. Iniziativa di Genitori democratici

Niente spot d'«azzardo» nella fascia protetta

Con lo slogan «Tra le 7 e le 22... non t'azzardare», inizia la campagna di sensibilizzazione contro la pubblicità del gioco d'azzardo in fascia protetta presentata dal Coordinamento Genitori democratici onlus. Una campagna iniziata in questi giorni e diffusa soprattutto

attraverso i social media, i blog e in molte scuole.

«Questa campagna serve a sensibilizzare l'opinione pubblica e a sollecitare il rispetto delle fasce protette a fronte dell'aumento vertiginoso del numero dei giocatori anche minori - afferma Angela Nava,

presidente del Cgd - . Il nostro lavoro di formazione dei genitori ci ha reso negli anni interlocutori autorevoli: sempre dalla parte del diritto dei minori ad una fruizione serena, mai inutilmente a favore della censura tout court. L'invito non è quello di proibire il gio-

co, ma di intervenire su diversi ambiti: etico, informativo, sociale e sanitario, economico».

Per Brescia e provincia l'Associazione fa capo al Centro iniziativa genitori democratici di Villa Carcina (centroiniziativegenitori@virgilio.it). ●

